



SPARK

la nostra soluzione
loyalty pronta all'uso



SPARK

Un nuovo modo, più semplice, di fare loyalty



SOLUZIONE CHIAVI IN MANO

Spark è la nostra proposta chiavi in mano, pronta per l'attivazione di un programma loyalty completo.



SEMPLICE, RAPIDO, EVOLUTO

Spark è la soluzione ideale per implementare un programma fedeltà in modo semplice, con costi e tempi ridotti, senza però rinunciare a valore e strategia.



INTELLIGENCE INTEGRATA

Spark mantiene il dato al centro della strategia. La CDP integrata analizza e segmenta i dati, li arricchisce con **algoritmi AI** e permette di attivare comunicazioni mirate tramite **Marketing Automation**.



SCALABILITÀ GARANTITA

Spark può evolvere con il tuo business. Passa da una soluzione standard a una "su misura" senza perdere il lavoro già fatto, spostando il focus su strategia e concept creativi.

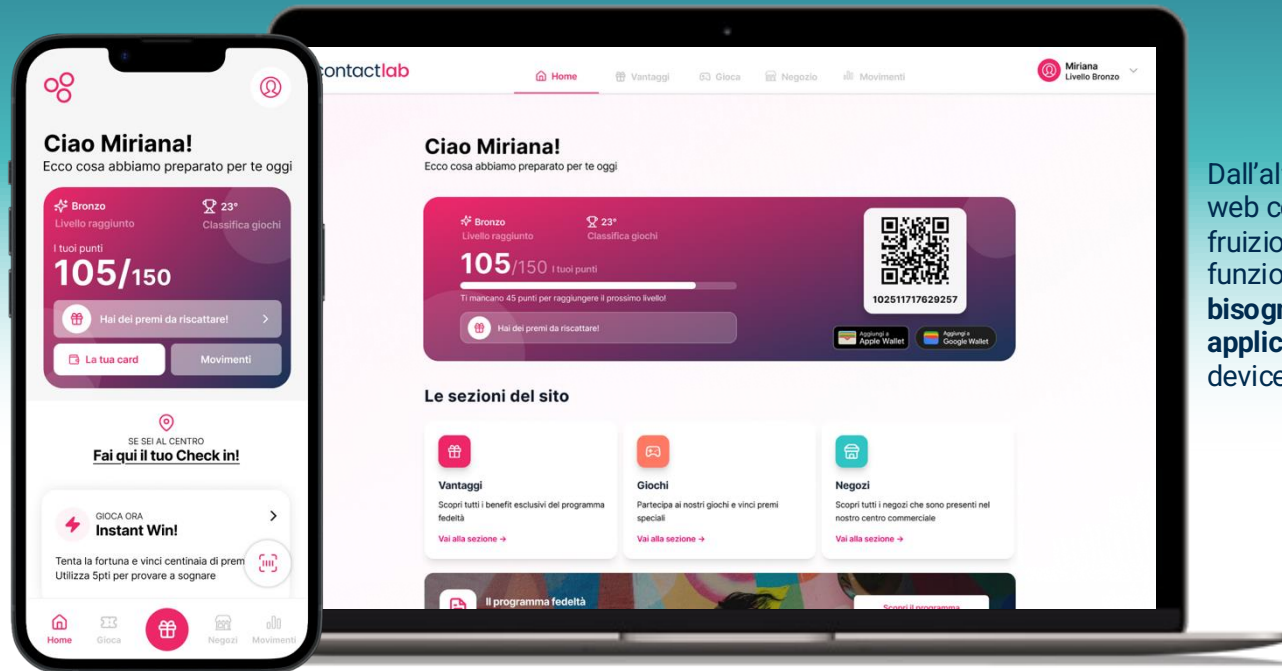


SPARK

Due proposte, un'unica soluzione

Tutte le funzionalità sono fruibili sia da app mobile che da versione web

Da un lato l'app
permette di avere una
**fruizione più immersiva
e funzionalità più
performanti**
(notifiche push,
accesso a gps, sempre
a portata di mano)



Dall'altro la versione
web consente la
fruizione di tutte le
funzionalità **senza il
bisogno di scaricare un'
applicazione** sul proprio
device

SPARK

Homepage funzionale e intuitiva

Grafica dinamica e colori personalizzabili

Informazioni fondamentali sempre in primo piano
(status, card, premi da riscattare)

Accesso rapido a check-in, giochi, missioni
(composizione a scelta: attivazione funzionalità in modalità on/off)

Menu chiaro e semplice
per le 5 sezioni cardine del programma

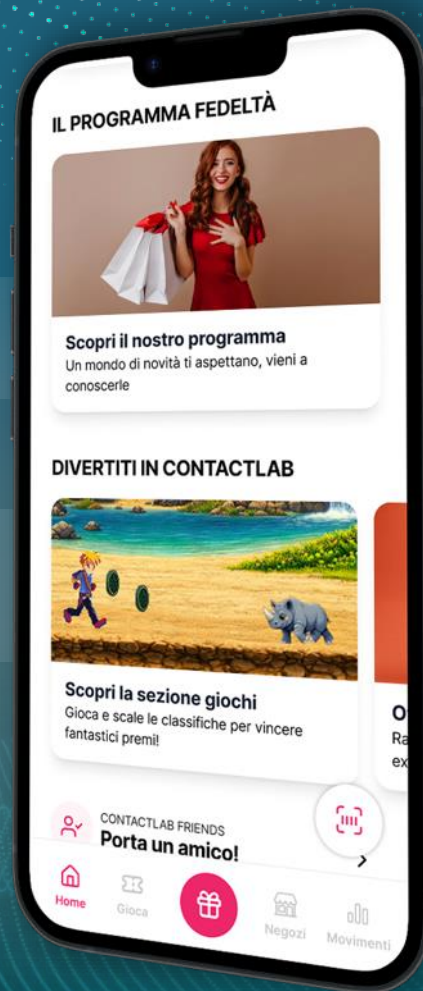


SPARK

Homepage funzionale e intuitiva

Spiegazione del programma fedeltà,
semplice e sempre a portata di mano

Videogiochi e missioni facilmente accessibili,
per stimolare il coinvolgimento

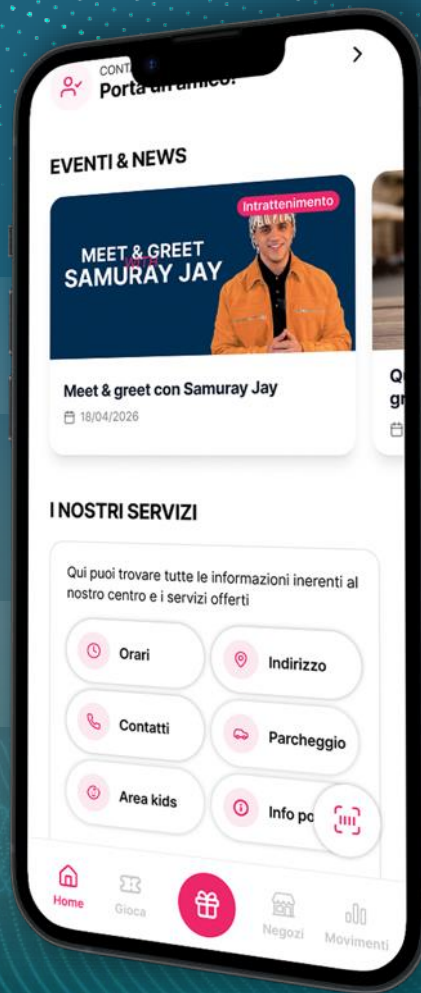


SPARK

Homepage funzionale e intuitiva

Eventi e novità sempre in evidenza,
per aumentare touchpoint e capillarità del programma

Bacheca per informazioni e servizi
personalizzabile





SPARK

Meccanica, soglie e punti



PROGRAMMA A 4 LIVELLI: con vantaggi crescenti e scontistiche ad hoc

 <p>Livello Bronzo Dai 0 a 150 punti</p> <ul style="list-style-type: none">• 10% di sconto• Vantaggi livello Bronzo	 <p>Livello Argento Dai 151 a 500 punti</p> <ul style="list-style-type: none">• 15% di sconto• Vantaggi livello Argento	 <p>Livello Oro Dai 501 a 1000 punti</p> <ul style="list-style-type: none">• 20% di sconto• Vantaggi livello Oro	 <p>Livello Platinum Dai 1001 punti in su</p> <ul style="list-style-type: none">• 25% di sconto• Vantaggi livello Platinum
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

COME FUNZIONA IL PROGRAMMA: lo shopping fa salire di livello

 <p>Passo 1 di 3 Fai acquisti Recati nel nostro centro e fai acquisti presso i nostri negozi.</p>	 <p>Passo 2 di 3 Guadagna punti Ogni euro speso vale 1 punto. Più spendi, più accumuli!</p>	 <p>Passo 3 di 3 Salì di livello Raggiungi nuovi livelli e sblocca vantaggi esclusivi e premi speciali</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

COME UTILIZZARE I PUNTI: tantissime occasioni da sfruttare

 <p>Riscatta i tuoi vantaggi Sblocca i tuoi premi esclusivi e risparmia!</p>	 <p>Videogiochi Scala le classifiche per vincere il primo premio</p>	 <p>Lotteria finale Ogni 20 punti utilizzati riceverai 1 biglietto per partecipare alla lotteria.</p>	 <p>Instant win Acquista uno o più gratta e vinci e tenta la fortuna per centinaia di premi in palio</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

I punti diventano una forma di pagamento: L'utente che acquista i servizi riduce i punti ma non il proprio status





SPARK

Gamification integrata (1)

Un programma non solo transazionale:
missioni, videogiochi, instant win e lotterie lo trasformano in un'esperienza davvero coinvolgente



**MISSIONI, UN ACCELERATORE PER
ACCUMULARE PUNTI EXTRA,
A SOSTEGNO DEGLI ACQUISTI**

- ✓ Bonus iscrizione
- ✓ Check-in giornaliero in loco
- ✓ Caricamento scontrino entro le 24h
- ✓ Selezione dello store preferito
- ✓ Completamento profilo
- ✓ Acquisti nei giorni feriali ad orari strategici
- ✓ 3 acquisti in un mese dall'importo minimo di 20€
- ✓ Porta un amico

Bonus iscrizione +5
• Completata

Fai il tuo check-in giornaliero +5
0/1 0%

Caricamento scontrino entro 24h +5
• Incompleto

Completa il profilo +15
• Completata

Acquisti nei giorni feriali +15
Acquisti martedì-giovedì dalle 9 alle 11
0/1 0%

Seleziona il tuo store preferito +10
2/10 20%

Gioca al Memory +10
0/3 0%

Porta un amico +10
0/10 0%

5 punti 10 punti 15 punti 20 punti

3 acquisti per un importo minimo di 20€ +20
3 acquisti per un importo minimo di 20€
3/3 100%

Invita un tuo amico e
guadagni 20 punti extra.

Condividi il link tra i tuoi amici e guadagna
20 punti extra. Non perderti questa iniziativa!

<http://invitaunamico/contactlab/puntibonus>

Condividi link

Oppure

Whatsapp Facebook

Tra le missioni si distinguono quelle preconfigurate e tante altre che si possono configurare in autonomia in momenti strategici



SPARK

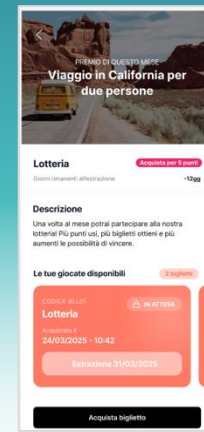
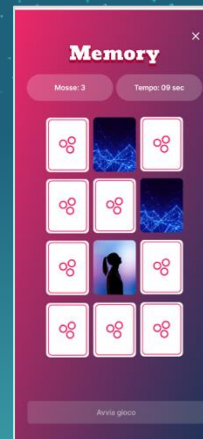
Gamification integrata (2)

Un programma non solo transazionale: missioni, videogiochi, instant win e lotterie lo trasformano in un'esperienza davvero coinvolgente



VIDEOGIOCHI, UNA LEVA STRATEGICA PER GARANTIRE UN RITORNO COSTANTE SULLA PROPRIA AREA RISERVATA

- ✓ **Memory e Candy Crush:** svolgi fino a un massimo di 3 giocate giornaliere, risolvi il memory o completa i tris di caramelle entro un tempo massimo prestabilito per poter ottenere punti extra
- ✓ **Space Shooter e Adventure Rush:** utilizza una parte dei tuoi punti per giocare, classificati come primo stabilendo il punteggio più alto per poter ottenere un fantastico premio alla fine del periodo di validità
- ✓ **Instant Win:** utilizza una manciata di punti per acquistare un gratta e vinci e tentare di vincere una gratificazione immediata
- ✓ **Lotteria:** acquista i biglietti fortunati utilizzando il tuo saldo punti e sogna un magico premio (durante l'anno è possibile prevedere un'estrazione con uno o più super premi)



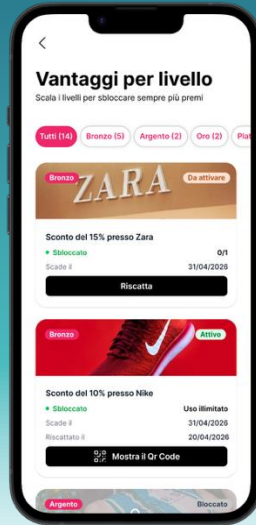


SPARK

3 tipologie di reward

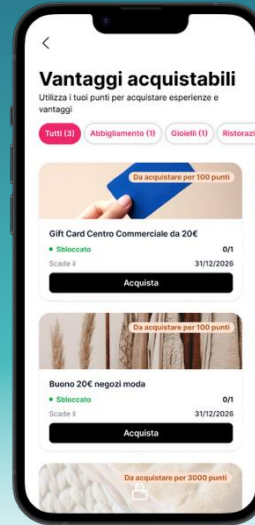


Nell'area riservata, l'utente potrà accedere a tre tipologie di vantaggi, da utilizzare presso il punto vendita. La redenzione sarà possibile, fino alla data di scadenza, tramite QR code riconosciuti dal sistema di cassa*.



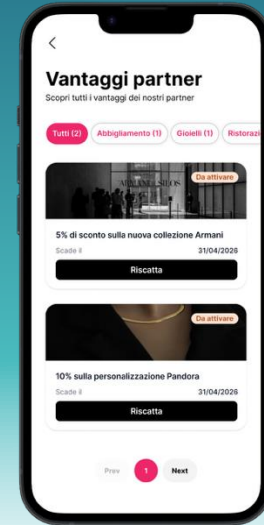
PER LIVELLO

Benefiti di diritto in base al livello raggiunto, utilizzabili una o più volte gratuitamente. *(Salendo di livello, l'utente avrà comunque a disposizione i vantaggi non redenti)*



ACQUISTABILI

In qualsiasi momento l'utente può utilizzare i propri punti per riscattare un premio e ripetere l'attività fino ad esaurimento del credito.



PARTNER

Possibilità di sfruttare sinergie con partner esterni che arricchiscono l'offerta per il l'utente loyalty

*in alcuni casi specifici, il sistema di bruciatura potrebbe non essere applicato



SPARK

3 modalità di registrazione delle transazioni

Per garantire che nessuna transazione venga persa, sia online che offline, sono previste varie modalità di registrazione:

IN-STORE TRAMITE WEB-APP

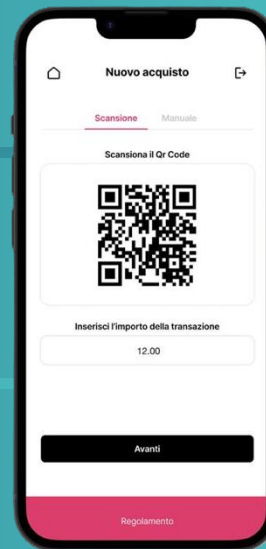
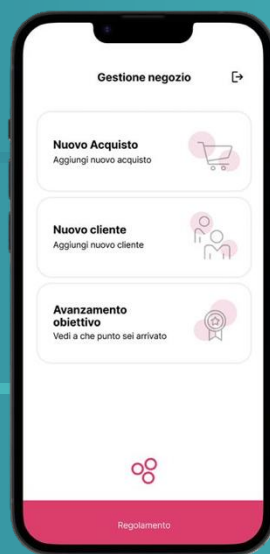
La nostra Web App, integrata con la CDP, consente al personale in-store di raccogliere e gestire i dati della transazione in modo semplice ed efficace, anche senza integrazione con il sistema di cassa. Utile anche come strumento per registrare nuovi clienti.

SCANSIONE SCONTRINO DA PARTE DEL CLIENTE

La soluzione che consente di accumulare punti anche quando non è possibile coinvolgere il personale di cassa. Nessuno scontrino ignorato, nessun punto perso. Con il nostro sistema OCR, i clienti caricano le prove d'acquisto in autonomia e ottengono i punti in modo semplice e sicuro.

AUTOMATICA VIA API

Spark mette a disposizione un set di API REST che consentono di integrare i sistemi di cassa in tempo reale. Nessuna ulteriore applicazione in aggiunta agli strumenti già a disposizione dello store. Sarà sufficiente che il cliente mostri la propria card loyalty per accumulare punti.



Web App in-store

Letture OCR

SPARK

La comunicazione

Come per i programmi più avanzati,
anche Spark non sottovaluta l'importanza della comunicazione

PERCHÉ LA COMUNICAZIONE È CRUCIALE

Awareness:

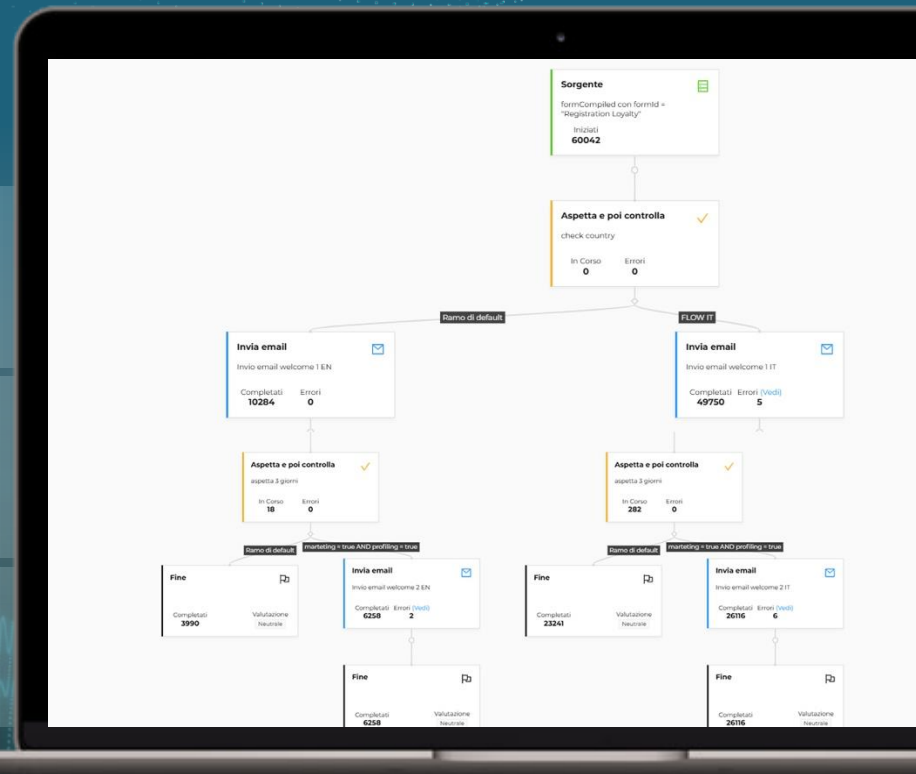
senza conoscenza del programma, il cliente non si iscrive e non comprende i benefici

Aumento del ROI:

comunicazioni efficaci aumentano il tasso di conversione e cross selling

Continuità e rilevanza:

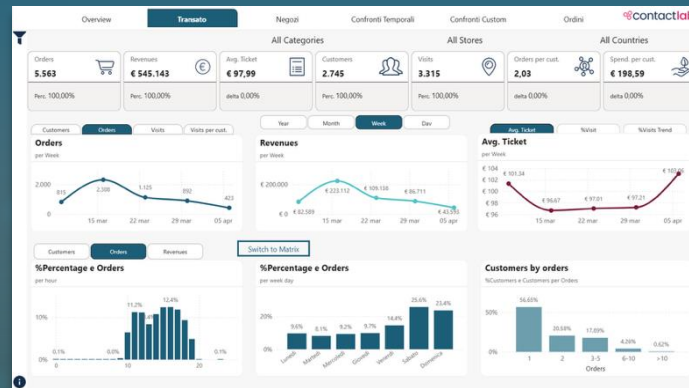
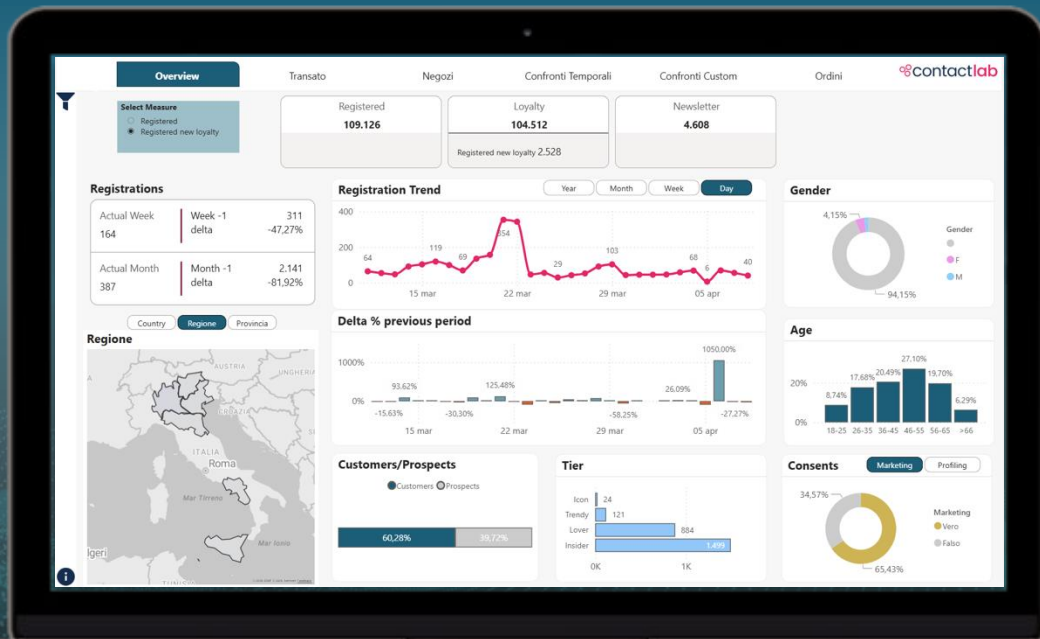
senza comunicazioni regolari e contestuali, il programma perde efficacia nel tempo



SPARK Le Dashboard



Come per i programmi più avanzati, anche Spark prevede uno strumento per il monitoraggio dei dati, delle performance economiche e dei KPI Loyalty



Metriche standard per ottimizzare le strategie di marketing e vendita

Grazie!

contactlab.com

Viale Andrea Doria 7 • 20124 Milano • +39 02 2831181

 loyaltylab

POWERED BY CONTACTLAB