



COMUNICATO STAMPA

MailUp e Contactlab annunciano la loro integrazione, che dà vita al principale player italiano nel settore delle cloud marketing technologies

**L'operazione fa seguito all'acquisizione di Contactlab S.p.A.
da parte del gruppo Growens**

La nuova offerta combinata permetterà a MailUp+Contactlab di consolidare la propria leadership nel digital marketing multi-canale e nei servizi evoluti di consulenza

Milano, 5 Aprile 2022 - [MailUp](#) e [Contactlab](#) sono liete di annunciare la loro integrazione in seguito all'acquisizione di Contactlab S.p.A. da parte del gruppo Growens, di cui MailUp fa parte. Questa operazione consente alla nuova divisione MailUp+Contactlab, che diventerà un'unica business unit, di dare vita al principale player italiano di soluzioni *digital marketing cloud* di nuova generazione, adatte a organizzazioni di ogni dimensione e tipologia.

MailUp, fondata nel 2002 a Cremona, è una piattaforma di multichannel marketing scelta da oltre 9.500 aziende per potenziare le proprie strategie di customer-centric marketing via Email e SMS. Negli anni MailUp è cresciuta fino a diventare un autorevole punto di riferimento nel mercato italiano e una realtà in continua espansione a livello globale. Gli asset chiave di MailUp sono l'affidabilità dell'infrastruttura di invio, gli elevati tassi di deliverability e la configurazione verticale delle soluzioni proposte, oltre a un approccio fortemente integrato alla multicanalità.

Contactlab, fondata nel 1998 dall'attuale Amministratore Delegato Massimo Fubini, offre una piattaforma marketing cloud proprietaria *data-centric* e un ventaglio di servizi professionali strategici erogati da un team composto da oltre 90 esperti in engagement marketing. Attraverso tale proposizione integrata persegue l'obiettivo di fornire soluzioni di alta qualità per massimizzare le strategie di customer engagement dei brand e orchestrare campagne di digital marketing.

Con l'ingresso di Contactlab nel gruppo Growens e l'integrazione delle due offerte MailUp+Contactlab, i brand da oggi possono beneficiare dell'esperienza ventennale maturata da entrambe le società e delle competenze distintive degli oltre 200 professionisti che andranno a formare il team della nuova business unit. L'offerta combinata valorizza funzionalità avanzate di gestione del dato, segmentazione, real-time marketing automatizzato e un set completo di API per interagire con moduli esterni di analytics, dashboarding e modelli predittivi. Tutto questo permetterà a MailUp+Contactlab di aumentare la competitività sul mercato e soddisfare esigenze ancora più sofisticate sia in termini di tecnologia che di servizi professionali. Grazie alla presenza di esperti in strategia digitale e analisi dei dati, i clienti della unit combinata avranno l'opportunità di essere affiancati per aumentare il valore dei propri contatti, migliorare le conversioni, massimizzare le vendite e fidelizzare i clienti tramite programmi di engagement marketing evoluti. Le soluzioni tecnologiche di Contactlab e MailUp saranno mantenute e sviluppate per garantire una continua evoluzione ai clienti attuali e futuri.

Luca Azzali, General Manager di MailUp, ha dichiarato *“Con l’integrazione dell’offerta di Contactlab, MailUp - insieme al gruppo Growens nel suo complesso - coglie l’importante opportunità di consolidare il suo posizionamento sul mercato italiano, raggiungendo una leadership incontrastata. Inoltre, grazie alla forte complementarità tra le rispettive customer base, amplieremo ulteriormente il ventaglio di offerta con tecnologie e servizi innovativi per la gestione di campagne di marketing di successo”*.

Massimo Fubini, Amministratore Delegato e fondatore di Contactlab, che assumerà il ruolo di responsabile della business unit *“combined”* MailUp+Contactlab, ha dichiarato: *“Sono davvero felice di questa operazione: mettere insieme i principali player di mercato ci renderà ancora più forti per le sfide che ci attendono anche sui mercati internazionali. Sono onorato, inoltre, di guidare fin dalla nascita questo incredibile team MailUp+Contactlab e i suoi 200+ professionisti. Con questa operazione portiamo nel gruppo Growens le nostre competenze, sviluppate in 25 anni di presenza affermata sul mercato, una tecnologia evoluta che è cresciuta nel tempo insieme ai bisogni dei clienti e una lunga esperienza nella gestione di realtà enterprise e multinazionali”*.

Contatti per la stampa

MailUp Paola Bergamini press@mailup.com +39 02 71040485	Agenzia iCorporate Danja Giacomini +39 334 2256777 Alberto Colombini +39 335 1222631 growens@icorporate.it	Contactlab Viola Venturelli Marketing Service Manager & PR viola.venturelli@contactlab.com 348 7822561
---	--	--

MailUp

MailUp ha sviluppato una piattaforma di multichannel marketing scelta da PMI e grandi imprese per comunicare con clienti e prospect e potenziare le proprie strategie di marketing digitale via Email e SMS. Fondata nel 2002 a Cremona, MailUp è diventata negli anni leader di mercato in Italia per clienti gestiti, oltre 9.500, e una realtà internazionale in continua espansione, con sedi a Milano, San Francisco, Buenos Aires, Tokyo, Copenhagen, Santiago del Cile e Città del Messico e 800 rivenditori in più di 50 Paesi. Dopo la quotazione nel 2014 su Euronext Growth Milan, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita che – attraverso l’acquisizione di realtà affermate ed emergenti – ha portato alla nascita di Growens, uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 25.000 clienti in oltre 100 paesi. Growens è oggi un ecosistema di cinque business unit indipendenti, ma sinergiche: MailUp (mercato global), Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Agile Telecom (mercato global per gli SMS wholesale), Datatrics (predictive marketing) e BEE, l’email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare.

www.mailup.it | www.growens.io

Contactlab

Contactlab offre ai brand prodotti e servizi per ottenere il massimo dalle loro strategie di customer engagement grazie ad una Marketing Cloud semplice e potente, che consente di impostare piani di contatto multicanale automatizzati e personalizzati in base ai customer journey degli utenti. Inoltre fornisce servizi di gestione in full outsourcing delle attività di digital direct marketing sulle più importanti marketing cloud presenti sul mercato, consulenza nella creazione di programmi loyalty e un affiancamento progettuale sulle strategie e le best practice dell’email marketing.

Grazie all’affidabilità, alla facilità d’uso e alla potenza della nostra Contactlab Marketing Cloud, e all’esperienza di professionisti del marketing digitale, i brand raccolgono informazioni approfondite sul singolo consumatore per arricchirne l’esperienza di acquisto, realizzano piani di contatto altamente personalizzati attraverso email, sms e push notification, e danno il via a programmi loyalty ad alto impatto sulle vendite.

I nostri esperti, da oltre 20 anni nel campo del digital marketing, costruiscono insieme ai brand programmi di customer engagement volti al successo e mappano lo stato dell’evoluzione digitale del brand e dei suoi competitor per pianificare le successive azioni di posizionamento strategico.

Nata nel 1998, Contactlab è guidata dal suo fondatore Massimo Fubini, imprenditore e innovatore nel mondo del web dal 1995. Ad oggi lavorano con noi più di 400 importanti aziende italiane e internazionali.

<https://contactlab.com/it>