

[IT] ContactLab S.p.A

Contactlab offre **soluzioni di engagement marketing, ideali per le aziende** che vogliono sviluppare strategie di marketing altamente personalizzate per massimizzare i risultati di business e rafforzare la relazione del consumatore con il brand. Nata nel 1998, Contactlab è guidata dal suo fondatore Massimo Fubini, imprenditore, innovatore e “giovane veterano” nel mondo del web dal 1995.

Grazie all’affidabilità di una **tecnologia proprietaria PaaS e all’esperienza di professionisti del marketing digitale** con competenze trasversali, Contactlab abilita le aziende a comunicare in modo personalizzato e rilevante lungo il customer journey. Contactlab è sinonimo di **elevati standard di sicurezza, affidabilità e scalabilità**, e offre la garanzia di un **supporto continuativo**.

Le nostre soluzioni abilitano le aziende ad ottenere informazioni approfondite sul singolo consumatore per **arricchire l’esperienza di acquisto, offrendo un piano di contatto altamente individualizzato**, multicanale basato su eventi, preferenze e il ciclo di vita del prodotto.

Ad oggi lavorano con Contactlab oltre **1000 aziende a livello mondiale**, tra cui i **principali brand del settore fashion & luxury**.

[EN] ContactLab S.p.A

Contactlab provides the leading **engagement marketing platform for commerce-focused companies and fashion & luxury brands** to develop successfully digital communication programs that enable personalized marketing to unlock demand and build lasting customer preferences. Founded in 1998, ContactLab is led by its founder Massimo Fubini, an internet industry veteran and opinion leader in the marketing field since 1995.

Thanks to our **own enabling PaaS technology** and to the experience of our navigated professionals, **we enable brands** to achieve a deeper understanding of customers, to deliver uniquely relevant messages at every touchpoint of the customer journey and to measure performances with real-time dashboards that display all the relevant data. Our enterprise-grade platform is built with the highest **security level, reliability, management, scalability**.

Our solutions enable brands to gain insights into the context of each customer and **deepen the retail experience by delivering highly individualized digital contact plans** across channels based on events, preferences and product lifecycle.

Today, we work with more than **1000 clients in different industries** across the world and serve **most of the world-class brands in the Luxury and Fashion sectors**.

[FR] A propos de CONTACTLAB

ContactLab est un partenaire de solution d’engagement numérique qui combine sa propre technologie PaaS avec un savoir-faire dans le marché du luxe. ContactLab, fondée en 1998, est dirigé par son fondateur Massimo Fubini, un entrepreneur, innovateur, visionnaire et leader d'opinion dans l'industrie numérique.

ContactLab permet aux marques de planifier, de construire et de surveiller des plans de communication numérique efficaces pour stimuler la croissance. Les marques peuvent utiliser les solutions ContactLab pour créer des messages numériques personnalisés et multicanaux, formés autour du comportement des personnes et du cycle de vie du produit pour élargir et approfondir l'expérience de vente au détail.

ContactLab offre le choix, la confiance et l'expérience compréhensive nécessaire pour permettre l'engagement des clients et de stimuler leur croissance. Le choix de solutions complètes centrées sur le client, multi-canal et multi-langue; la confiance d'une plate-forme de classe entreprise avec sécurité, fiabilité, gestion et adaptabilité; et l'expérience globale d'une équipe de professionnels de l'industrie, avec un service et un soutien de clients leader sur le marché.

Notre expertise dans le comportement numérique, les nouvelles voies de parcours du client et la grande concentration axée sur le luxe, la mode et les secteurs de vente au détail, soutient les marques pour construire leur stratégie intégrée d'engagement du client.